

# Creativi e credibili

- Come misurare in termini qualitativi l'esperienza del pubblico?
- Come dare visibilità ai risultati dei nostri progetti?



**Momenti salienti della giornata**



**Quello che non voglio dimenticare**



**Mi sono venute nuove idee?**

# Creativi e credibili

Spesso i laboratori e le attività didattiche vengono valutate in termini meramente quantitativi e numerici, ossia quante persone hanno partecipato, quanti laboratori abbiamo organizzato e così via...

Certamente i numeri in crescita sono un segnale positivo, ma affinché non restino freddi dati occorre elaborare **strumenti di valutazione qualitativa** che rendano evidente come il nostro ruolo interagisce con le persone e come arricchisce l'esperienza di conoscenza.

Un progetto educativo credibile dovrebbe cercare strumenti per misurare le proprie azioni in termini di **efficacia**, cioè valutando in che modo incide positivamente sulla vita delle persone, in altre parole quanto l'esperienza che offriamo al pubblico contribuisce alla costruzione di **nuove conoscenze, significative, durature e trasformative**.

Dare voce alle persone che hanno frequentato le nostre attività, registrare i loro commenti e reazioni può essere un valido strumento per migliorare in termini qualitativi il nostro operato e al tempo stesso costituisce un modo per rendere visibile quali sono i risultati ottenuti.

Sinestesia

Tempo

# Movimento

*(flow)*

Domande

?

Educazione

Estetica

*(Aisthesis)*

Chi

guarda

chi?



# Le *storie* dell'arte

Orizzonti  
interpretativi

Valutazione

qualitativa:

highlights of the day

Pedagogie

invisibili

(strutture di coinvolgimento)

Nei tuoi panni  
(inclusione e accessibilità)