

Creativi e credibili

- **Come misurare in termini qualitativi l'esperienza del pubblico?**
- **Come dare visibilità ai risultati dei nostri progetti?**

Spesso i laboratori e le attività didattiche vengono valutate in termini meramente quantitativi e numerici, ossia quante persone hanno partecipato, quanti laboratori abbiamo organizzato e così via...

Certamente i numeri in crescita sono un segnale positivo, ma affinché non restino freddi dati occorre elaborare **strumenti di valutazione qualitativa** che rendano evidente come il nostro ruolo interagisce con le persone e come arricchisce l'esperienza di conoscenza.

Un progetto scientifico-didattico credibile dovrebbe cercare strumenti per misurare le proprie azioni in termini di **efficacia**, cioè valutando in che modo incide positivamente sulla vita delle persone, in altre parole quanto l'esperienza che offriamo al pubblico contribuisce alla costruzione di **nuove conoscenze, significative, durature e trasformative**.

Dare voce alle persone che hanno frequentato le nostre attività, registrare i loro commenti e reazioni può essere un valido strumento per migliorare in termini qualitativi il nostro operato e al tempo stesso costituisce un modo per rendere visibile quali sono i risultati ottenuti.

- **Cosa ho imparato oggi?**

- **Cosa non vorrei dimenticare?**

- **Mi sono venute nuove idee?**